

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Globalizacija i ukupnost spoljno političkih faktora na društvo". Rad ima 52 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

НАСЛОВНА СТРАНА

САДРЖАЈ Стр:

УВОД.....	4.
1.) ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И ГЛОБАЛИЗАМ.....	6.
а.) Глобалитет и поредак.....	10.
б.) Глобализација културе.....	12.
в.) Ставови и мишљења о глобализацији.....	15.
г.) Глобализација и људски развој.....	16.
2.) ЕКОНОМСКА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....	18.
а.) Карактеристике глобалне економије.....	20.
б.) Глобализација тржишних привреда.....	21.
в.) Ставови Јапана према економској глобализацији.....	25.
г.) Процес глобализације тржишта.....	26.
3.) ДРУШТВЕНА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА.....	27.
а.) Социјални аспекти глобализације.....	27.
б.) Политички аспекти глобализације.....	28.
б.1.) Криза легитимације у глобалном капитализму.....	30.
б.2.) Криза социјалне државе.....	32.
в.) Савремена потрошачка култура као последица процеса глобализације.....	33.
4.) НОСИОЦИ ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ.....	34.
а.) Глобалне компаније.....	34.

б.) Кока-кола глобализација.....	35.
в.) Глобализација на Балкану.....	36.
5.) ДОДАТАК: Држава у процесу глобализације.....	38.
а.) Трансформација суверенитета државе.....	40.
б.) Суверенитет.....	41.
в.) Економска десуверенизација држава.....	44.
Закључак.....	48.
Литература.....	51.

УВОД

Нова економија није само информатичка него и глобална. Глобализација је процес којим се у данашњем свијету постепено укидају ограничења протока робе, услуга, људи и идеја међу различитим државама и дијеловима свијета, односно глобализација је процес успостављања глобалних вриједности, које превазилазе оквири појединих држава.

Коријени глобализације могу се наћи још у далеким прапочецима цивилизације. Већ 1200-те године прије нове ере стари Феничани постају познати свјетски трговци. У старо феничанско доба, а касније у доба Римског царства и старогрчке цивилизације, људи су покушавали да савладају локалне оквири, тежећи ширим просторствима, уједињујући свјесно или несвјесно духовне, економске и религијске хоризонте. Циљ је остајао исти, само су се мијењали инструменти и околности. Првобитно су то била цивилизацијска укрштања, затим културна и религијска, да би данас нагласак био на економском и политичком уједињењу и укрштању, примјер Европске уније. Миграције старих Феничана подсећају на оне врсте миграција које данас спроводе мултинационалне и трансационалне компаније.

Глобализација представља визију, али и реалност. Потреба за реформама националних држава условљавају њихову подршку концепту глобализације. Јавно декларисани циљеви глобализације: повезивање држава, отварање тржишта, борба за елиминисање оружја за масовно уништење, борба против сиромаштва, ратова, једнакост међу људима, слободан проток робе, капитала и људи, наилазе на све ширу подршку држава, институција и компанија. И многе друге институције, као што су невладине организације, и удружења грађана подржавају циљеве глобализације. Циљеви глобализације се уобличавају у институционалне форме.

Феномен глобализације може се схватити и објаснити само у контексту веома мултидимензионалног посматрања. Ради се о читавом низу димензија. Најважније су економија, политика, култура. Феномен глобализације захватио је све поре савремених друштвених, економских, политичких и других односа.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com